

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市信访局

项目名称	购买社工岗位服务经费			本年度申请市财政预算资金(万元)	35.78		
总体目标	实施周期总目标(2021年--2022年)				年度目标		
	<p>购买社会工作服务项目,运用专业的社会工作方法和心理干预方式,为群众提供访前咨询、访中辅导、访后个案跟踪的社会工作服务,以第三方的角色协助接待来访群众,厘清来访群众的理性与非理性诉求,链接相应的社会资源,提供情绪、心理疏导、政策咨询、法律援助等服务。充分发挥独立第三方的优势,深入信访群众的工作、家庭和生活,发掘群众诉求背后的真实需求,做到诉求合理的解决到位,诉求无理的思想教育到位,生活困难的帮扶救助到位。</p>				<p>通过购买社会工作服务项目,运用专业的社会工作方法和技巧,以第三方的角度为上访群众提供情绪心理疏导480次,形成社工化解信访矛盾及工作建议的报告3份,普法信访宣传活动21场,个案建档工作30名,志愿者力量42名,帮助服务对象拓宽资源,提升法律意识,解决问题,减少服务对象非理性行为的产生。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	参与群众接待	每年150批次	数量指标	参与群众接待	每年150批次
			访前咨询	每年270次		访前咨询	每年270次
		质量指标	社会工作服务完成率	100%	质量指标	社会工作服务完成率	100%
		时效指标	经费及时下拨率	100%	时效指标	经费及时下拨率	100%
		成本指标	年度预算执行率	100%	成本指标	年度预算执行率	100%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	市信访部门工作人员同理意识信访意识	明显提高	社会效益指标	市信访部门工作人员同理意识信访意识	明显提高
			群众依法理性信访意识	明显提高		群众依法理性信访意识	明显提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	接受社工服务的群众满意度	≥85%	服务对象满意度指标	接受社工服务的群众满意度	≥85%