

项目绩效目标表（批复）

| | | | | | |
|-----------|--|-----------|-------------------|---------|--------|
| 项目名称 | 精神文明建设活动经费 | | | | |
| 项目类型 | 其他特定目标类（部门职能类） | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | |
| 申报单位 | 东莞市麻涌镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2023 | 到期年度 | 2099 | |
| 2024年预算金额 | 1000000.00 | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | |
| | 根据中央、省、市的要求，按照我镇的情况，着力深化群众性精神文明创建活动，着力提高群众精神文明素质和城市文明程度，开创我镇精神文明创建工作新局面。 | | | | |
| | 2024年度目标 | | | | |
| | 根据中央、省、市的要求，按照我镇的情况，着力深化群众性精神文明创建活动，着力提高群众精神文明素质和城市文明程度，开创我镇精神文明创建工作新局面。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 会议、活动数量 | 无 | ≥3场 |
| | | | 灯笼悬挂数量 | 无 | ≥1000个 |
| | | | 国旗悬挂数量 | 无 | ≥200套 |
| | | | 宣传、氛围布置数量 | 无 | ≥2场次 |
| | | 质量指标 | 资金使用合规率 | 无 | 100% |
| | | 时效指标 | 完成及时率 | 无 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算执行率（%） | 无 | ≥90% |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 提高群众精神文明素质和城市文明程度 | 无 | 提高 |
| | | 生态效益指标 | | | |
| | | 可持续影响指标 | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | | |

项目绩效目标表（批复）

| | | | | | |
|-----------|---|-----------|-----------|---------|--------|
| 项目名称 | 全镇宣传工作费用 | | | | |
| 项目类型 | 其他特定目标类（部门职能类） | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | |
| 申报单位 | 东莞市麻涌镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2023 | 到期年度 | 2099 | |
| 2024年预算金额 | 828000.00 | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | |
| | 我办继续围绕镇党委镇政府各个时期的中心工作，通过专栏、专题、专版等形式，加强与平面媒体、电视媒体、网络新媒体的合作，更好地整合资源，向外界展示了我镇的新形象、新风貌，提升了我镇的知名度和影响力。 | | | | |
| | 2024年度目标 | | | | |
| | 我办继续围绕镇党委镇政府各个时期的中心工作，通过专栏、专题、专版等形式，加强与平面媒体、电视媒体、网络新媒体的合作，更好地整合资源，向外界展示了我镇的新形象、新风貌，提升了我镇的知名度和影响力。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 与主流媒体合作数量 | 无 | ≥3 |
| | | | 媒体新闻报道篇数 | 无 | ≥100篇 |
| | | 质量指标 | 资金使用合规率 | 无 | 100% |
| | | | 媒体知名度 | 无 | 市级以上媒体 |
| | | 时效指标 | 新闻宣传报道及时率 | 无 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算执行率（%） | 无 | ≥90% |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 提高麻涌知名度 | 无 | 提高 |
| | | 生态效益指标 | | | |
| | | 可持续影响指标 | 媒体关注 | 无 | 提高 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | | |

项目绩效目标表（批复）

| | | | | | |
|-----------|---|-----------|-----------|---------|--------|
| 项目名称 | 网络安全和信息化工作费用 | | | | |
| 项目类型 | 其他特定目标类（部门职能类） | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | |
| 申报单位 | 东莞市麻涌镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2023 | 到期年度 | 2099 | |
| 2024年预算金额 | 472000.00 | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | |
| | 根据镇委镇政府的工作安排，宣教文体旅办负责镇内新媒体平台宣传、门户网站更新维护、广播电视新闻采编播等宣传工作。 | | | | |
| | 2024年度目标 | | | | |
| | 根据镇委镇政府的工作安排，宣教文体旅办负责镇内新媒体平台宣传、门户网站更新维护、广播电视新闻采编播等宣传工作。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 运维网站、专线数量 | 无 | 2个 |
| | | | 设备维护数量 | 无 | 6个 |
| | | | 网络、舆情监测数量 | 无 | 2项 |
| | | 质量指标 | 网络服务完成率 | 无 | ≥90% |
| | | 时效指标 | 网络运维及时率 | 无 | 100% |
| | | | 监测报告交付及时率 | 无 | ≥90% |
| | | 成本指标 | 预算执行率（%） | 无 | ≥90% |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 保障网络信息安全 | 无 | 有效保障 |
| | | 生态效益指标 | | | |
| | | 可持续影响指标 | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | | |

项目绩效目标表（批复）

| | | | | | |
|-----------|--|-----------|---------------|---------|--------------|
| 项目名称 | 媒体平台合作费用 | | | | |
| 项目类型 | 其他特定目标类（部门职能类） | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | |
| 申报单位 | 东莞市麻涌镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2023 | 到期年度 | 2099 | |
| 2024年预算金额 | 950000.00 | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | |
| | 为更好地全方位开展宣传报道，及时地向外界传递镇党委政府的中心工作，报道麻涌发展新动向，推介麻涌好环境，营造麻涌城市形象。 | | | | |
| | 2024年度目标 | | | | |
| | 为更好地全方位开展宣传报道，及时地向外界传递镇党委政府的中心工作，报道麻涌发展新动向，推介麻涌好环境，营造麻涌城市形象。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 新闻媒体报道量 | 无 | ≥ 10 |
| | | | 宣传合作项目数量 | 无 | ≥ 2 |
| | | 质量指标 | 宣传推广影响力 | 无 | 有影响 |
| | | | 报道形式的多样性 | 无 | ≥ 2 |
| | | 时效指标 | 新闻宣传报道及时率 | 无 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算执行率（%） | 无 | $\geq 90\%$ |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 提高麻涌知名度 | 无 | 提高 |
| | | | 官方网站及公众号信息点击率 | 无 | $\geq 100\%$ |
| | | 生态效益指标 | | | |
| | 可持续影响指标 | | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | | |

项目绩效目标表（批复）

| | | | | | |
|-----------|---|-----------|--------------|---------|-----------|
| 项目名称 | 村级精神文明建设补助款 | | | | |
| 项目类型 | 其他事业发展性支出 | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | |
| 申报单位 | 东莞市麻涌镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2022 | 到期年度 | 2024 | |
| 2024年预算金额 | 540000.00 | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | |
| | 为积极做好文明创建工作，全力推进新时代文明实践中心工作，按照上级要求，各村（社区）要切实加强文明创建和推进新时代文明实践工作。 | | | | |
| | 2024年度目标 | | | | |
| | 为积极做好文明创建工作，全力推进新时代文明实践中心工作，按照上级要求，各村（社区）要切实加强文明创建和推进新时代文明实践工作。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 新时代文明实践站建设个数 | 无 | ≥5个 |
| | | | 补助对象的数量 | 无 | ≥10个村（社区） |
| | | 质量指标 | 补助覆盖率（%） | 无 | 100% |
| | | 时效指标 | 发放补助资金及时率 | 无 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算执行率（%） | 无 | ≥90% |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 提高文明创建成效 | 无 | 提高 |
| | | | 提高文明宣传氛围 | 无 | 提高 |
| | | 生态效益指标 | | | |
| | 可持续影响指标 | | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | | |

项目绩效目标表（批复）

| | | | | | | |
|-----------|---|---------|----------|---------|--------|--|
| 项目名称 | 货物购置类项目（图书） | | | | | |
| 项目类型 | 其他运转类（综合类） | | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | | |
| 申报单位 | 东莞市麻涌镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2022 | 到期年度 | 2099 | | |
| 2024年预算金额 | 180000.00 | | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | | |
| | 为加强党委中心组成员的理论学习，我办不定期为镇党委中心组成员征订系列学习用书和学习资料，提高中心组成员的理论素养。 | | | | | |
| | 2024年度目标 | | | | | |
| | 为加强党委中心组成员的理论学习，我办不定期为镇党委中心组成员征订系列学习用书和学习资料，提高中心组成员的理论素养。 | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 订阅书籍数量 | 无 | ≥100本 | |
| | | | 订阅党报党刊种类 | 无 | ≥2种 | |
| | | 质量指标 | 质量达标率（%） | 无 | 100% | |
| | | 时效指标 | 购买及时率 | 无 | 100% | |
| | | 成本指标 | 预算执行率（%） | 无 | ≥90% | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | | |
| | | 社会效益指标 | 提高理论学习水平 | 无 | 提高 | |
| | | 生态效益指标 | | | | |
| | | 可持续影响指标 | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | | | | |

项目绩效目标表（批复）

| | | | | | |
|-----------|------------------------------------|-----------|------------|---------|--------|
| 项目名称 | 广电专业维护及技术支持服务费 | | | | |
| 项目类型 | 其他运转类（信息化运维类） | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | |
| 申报单位 | 东莞市麻涌镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2023 | 到期年度 | 2099 | |
| 2024年预算金额 | 58000.00 | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | |
| | 聘请专业团队为我镇融媒体中心提供广播电视技术保障和设备日常维护等服务 | | | | |
| | 2024年度目标 | | | | |
| | 聘请专业团队为我镇融媒体中心提供广播电视技术保障和设备日常维护等服务 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 设备维护次数 | 无 | 4次 |
| | | | 专业机构提供服务次数 | 无 | ≥3次 |
| | | 质量指标 | 维护达标率 | 无 | ≥90% |
| | | 时效指标 | 日常维护服务及时率 | 无 | ≥90% |
| | | 成本指标 | 预算执行率（%） | 无 | ≥90% |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 设备使用寿命延长 | 无 | 可延长 |
| | | 生态效益指标 | | | |
| | | 可持续影响指标 | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | | |

项目绩效目标表（批复）

| | | | | | | |
|-----------|---|---------|------------------|---------|--------|--|
| 项目名称 | 机关事业单位派遣人员经费 | | | | | |
| 项目类型 | 其他运转类（综合类） | | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | | |
| 申报单位 | 东莞市麻涌镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2024 | 到期年度 | 2099 | | |
| 2024年预算金额 | 152000.00 | | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | | |
| | 通过招聘两名社工负责新时代文明实践中心的日常运行，并统筹开展镇内的各类新时代文明实践活 | | | | | |
| | 2024年度目标 | | | | | |
| | 通过招聘两名社工负责新时代文明实践中心的日常运行，并统筹开展镇内的各类新时代文明实践活 | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 聘请社工人数 | 无 | 2人 | |
| | | | 活动开展次数 | 无 | ≥12次 | |
| | | 质量指标 | 社工考核达标率 | 无 | 100% | |
| | | 时效指标 | 活动开展及时率 | 无 | ≥90% | |
| | | 成本指标 | 预算执行率（%） | 无 | ≥90% | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | | |
| | | 社会效益指标 | 保障新时代文明实践中心的日常运行 | 无 | 有效保障 | |
| | | 生态效益指标 | | | | |
| | | 可持续影响指标 | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群众满意度 | 无 | ≥90% | | |

项目绩效目标表（批复）

| | | | | | | |
|-----------|---|-----------|----------|---------|--------|--|
| 项目名称 | 全镇旅游工作经费 | | | | | |
| 项目类型 | 其他特定目标类（部门职能类） | | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | | |
| 申报单位 | 东莞市麻涌镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2023 | 到期年度 | 2099 | | |
| 2024年预算金额 | 1170000.00 | | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | | |
| | 完善好我镇的旅游标识系统，做好我镇的旅游宣传推广工作，通过举办旅游活动去带动我镇的旅游产业发展，开展好重大节假日的文明旅游工作，保障我镇旅游工作顺利开展。 | | | | | |
| | 2024年度目标 | | | | | |
| | 完善好我镇的旅游标识系统，做好我镇的旅游宣传推广工作，通过举办旅游活动去带动我镇的旅游产业发展，开展好重大节假日的文明旅游工作，保障我镇旅游工作顺利开展。 | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 旅游宣传推广次数 | 无 | ≥12次 | |
| | | 质量指标 | 资金使用合规率 | 无 | 100% | |
| | | 时效指标 | 工作完成及时率 | 无 | 90% | |
| | | 成本指标 | 预算执行率（%） | 无 | ≥90% | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | | |
| | | 社会效益指标 | 促进旅游品牌发展 | 无 | 有效促进 | |
| | | 生态效益指标 | | | | |
| | | 可持续影响指标 | | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 游客满意度 | 无 | ≥90% | |

项目绩效目标表（批复）

| | | | | | |
|-----------|------------------------------------|---------|-------------|---------|--------|
| 项目名称 | 融媒体中心建设费用 | | | | |
| 项目类型 | 其他特定目标类（基建类） | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | |
| 申报单位 | 东莞市麻涌镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2022 | 到期年度 | 2024 | |
| 2024年预算金额 | 1713600.00 | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | |
| | 深入推进融媒体中心建设，做好办公室、融媒体展示厅、媒体发布厅及配套。 | | | | |
| | 2024年度目标 | | | | |
| | 深入推进融媒体中心建设，做好办公室、融媒体展示厅、媒体发布厅及配套。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 建设办公室数量 | 无 | 1间 |
| | | | 建设会议厅数量 | 无 | 1间 |
| | | | 建设展厅数量 | 无 | 1间 |
| | | 质量指标 | 工程竣工验收合格率 | 无 | 100% |
| | | 时效指标 | 项目验收及时率 | 无 | 100% |
| | | 成本指标 | 预算执行率（%） | 无 | ≥90% |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 提高融媒体中心建设水平 | 无 | 有效提高 |
| | | 生态效益指标 | | | |
| | | 可持续影响指标 | 相关基础设施配套性 | 无 | 完善 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | | | |